

## **Actualité de la presse / correspondance de la presse du 9 fév 09**

### **Publihebdos a finalisé l'intégration des 17 titres acquis en 2007**

#### **Publihebdos a finalisé l'intégration des 17 titres acquis en 2007**

Pour Publihebdos, groupe de presse hebdomadaire régionale (PHR), filiale du groupe SIPA Ouest-France, 2008 a apporté son lot de satisfactions. La diffusion est en effet en hausse de 0,71 % sur l'ensemble des 58 titres du groupe, et de 2,4 % sur les seuls titres "historiques", soit en excluant les 15 titres repris du Groupe Hersant Media, "La Marne" et "Le Journal de Vitré", tous acquis en 2007. Sur ce même périmètre, la hausse est de 7 % sur les cinq dernières années. Et, si l'actualité du début de l'année a été portée par les élections municipales, "c'est aussi sans doute que nos formules et les offres que nous élaborons plaisent aux lecteurs", selon M. Francis GAUNAND, président du directoire de Publihebdos.

Aujourd'hui, l'intégration des 17 titres acquis en 2007 est désormais finalisée. Au terme du premier exercice complet comprenant ces publications, le bilan est positif selon le président du directoire : "certains titres sont convalescents, d'autres sont un succès", nous a-t-il indiqué, soulignant que "l'ensemble des titres acquis auprès de Groupe Hersant Media a apporté une contribution positive dès 2008", après avoir connu une année 2007 "fortement déficitaire". Pour sa part, avec une hausse de ses ventes de 18,5 % l'année dernière, le "Journal de Vitré" sera "l'une des premières progressions de Publihebdos en termes de diffusion en 2008", a précisé M. GAUNAND. Globalement, pour M. GAUNAND, "le pari du retournement a été réussi", même s'il "reste encore du travail à fournir sur les offres".

Publihebdos compte 58 titres, répartis sur sept régions (principalement la Haute-Normandie, Basse-Normandie, Bretagne, Pays-de-la-Loire, et Ile-de-France). Sur le plan financier, "le résultat global du groupe va connaître une belle progression entre 2007 et 2008", signe pour M. GAUNAND que "plus que jamais, nos médias sont des médias de proximité, en devenir et en développement". Et ce, malgré un deuxième semestre "difficile" au niveau des recettes publicitaires, touché comme pour l'ensemble du secteur par la crise économique. Sur l'année, les recettes publicitaires, qui représentent 55 % du chiffre d'affaires, seront "en recul par rapport à 2007", et cette baisse serait particulièrement marquée sur les annonces légales.

#### **Un deuxième centre d'impression à Bernay**

Quant aux perspectives de 2009, elles sont "bonnes, mais avec cette inconnue conjoncturelle", affirme le président du directoire, selon lequel les titres du groupe Publihebdos, "peu concurrencés", restent "un support de référence pour les annonceurs locaux". Le groupe poursuit son développement et s'apprête à implanter un deuxième centre d'impression à Bernay, dans l'Eure, un site racheté aux imprimeries IPS.

Publihebdos disposait jusqu'à présent d'un seul site à Cavan, dans les Côtes-d'Armor, pour Panorama ses hebdomadaires de Bretagne et des Pays de la Loire, et sous-traitait l'impression de ses autres publications. "Depuis que nous avons une forte concentration de titres en Normandie, nous cherchions à centraliser notre impression", souligne M. GAUNAND, parlant de "logique industrielle assez aboutie". Opérationnel dès avril prochain, le site de Bernay devra permettre à terme d'exploiter les titres de Basse-Normandie, Haute-Normandie, et Ile-de-France, avec un volume d'impression de "plus de 500 000 exemplaires par semaine", suppléments inclus.