

Une diffusion en hausse de près de 20% en 2008

# Une étoile pour le Journal de Vitré



L'équipe du Journal de Vitré est allée décrocher son étoile au Pavillon Gabriel à Paris. De gauche à droite : Cécile Rossin, journaliste, Benoît Canto, éditeur, Sébastien Joncquez, rédacteur en chef, Morgan Daniel (PAO), Simon Mauviel, journaliste et Emmanuelle Templon, commerciale

**E**lle salue les meilleures progression de diffusion... Cette année, le Journal de Vitré a reçu l'une des 21 "Étoiles OJD" décernées en France. La cérémonie officielle s'est déroulée mardi 24 mars à Paris, au palais Gabriel. Explications.

Quel est le lien entre "Closer", "Aujourd'hui en France", "lemonde.fr", "Midi Olympique" ... et "Le journal de Vitré" ? Tous font partie des 21 lauréats des étoiles OJD\* 2009. Cette distinction salue les meilleures progressions de diffusion en France. Rien de moins !

Cette étoile, qui a valeur de symbole, récompense un travail mené d'arrache-pied par l'équipe vitréenne en 2008, le tout dans un contexte très difficile pour la presse en général.

Résultat : des ventes en hausse de 19,74% par rapport à l'année précédente, soit plus de 1000 exemplaires en moyenne chaque semaine. Au total, vous êtes près de 25 000 à nous lire ! Cette récompense est donc

aussi la vôtre car sans lecteurs, pas de journaux. Merci encore pour votre confiance.

Evidemment cette étoile salue le travail mené par la rédaction, sous la houlette de Sébastien Joncquez, rédacteur en chef. Chaque semaine, elle décortique l'actualité locale, l'explique, la révèle en restant à l'écoute de vos attentes. Cette mission, qui renforce le lien qui nous unit, demande dextérité et humilité.

Pour ce faire, elle peut compter sur l'implication de nos correspondants locaux qui, chaque semaine, récoltent les petits et grands événements des communes. Qu'ils soient ici chaleureusement remerciés. Cette étoile est

aussi la leur.

L'éclat de cette récompense éclaire également tout le travail réalisé par le service diffusion. Chaque semaine, Catherine Lamothe, animatrice des ventes, arpent le pays de Vitré pour développer notre réseau de distribution et répondre à l'évolution de vos habitudes de consommation. La visibilité d'un titre est capitale et nous savons que nous pouvons compter sur nos diffuseurs pour accompagner et renforcer cette progression. Merci à eux.

Cette étoile est aussi le résultat de choix et de réflexions partagés au sein du groupe Publihebdos qui édite 58 hebdomadaires et que Le Journal de Vitré a rejoint fin 2007.

S'appuyant sur ses ressources humaines, il mise sur l'anticipation pour combattre la fatalité et préparer l'avenir.

Toutes ces actions démontrent s'il en était besoin que Le Jour-

nal de Vitré, créé en 1996, a su devenir un média incontournable dans le Pays de Vitré et un support solide pour les annonceurs, chaque semaine plus nombreux à nous faire confiance. Nous les remercions.

Vous l'aurez compris, cette récompense OJD n'est pas une fin en soi. Elle représente un bel encouragement à poursuivre notre effort de développement au service de nos lecteurs... et continuer à faire briller cette étoile dans le ciel des Portes de Bretagne.

**Benoît Canto, éditeur**

\*Office de justification de la diffusion. Cet organisme est chargé de contrôler et valider les ventes des journaux et le nombre de visites des sites Internet. Le Journal de Vitré a enregistré la plus forte progression 2008 (en %) dans la catégorie des hebdomadaires régionaux.

## Une étape