



Le groupe Publihebdos et le groupe Metropolitain annoncent une coopération entre les sites internet [actu.fr](http://actu.fr) et [e-metropolitain.fr](http://e-metropolitain.fr). Avec ce partenariat, les 2 groupes entendent mettre en commun au sein d'actu.fr, leur contenu éditorial afin de créer le premier réseau de médias d'informations locales en ligne d'Occitanie mais aussi, de renforcer la dimension nationale de la plateforme.

A compter du 29 avril 2019, le site [e-metropolitain](http://e-metropolitain.fr), édité par le Groupe Metropolitain, rejoint la plateforme multimarque [actu.fr](http://actu.fr) qui édite notamment [actuToulouse](http://actuToulouse.fr) dans le département de la Haute-Garonne. Concrètement, e-metropolitain.fr devient [actu.fr/metropolitain](http://actu.fr/metropolitain).

« [e-metropolitain](http://e-metropolitain.fr) est le site d'informations locales leader à Montpellier et dans l'Hérault. Notre coopération avec actu.fr a pour objectif d'affirmer ensemble notre position de média régional de référence en Occitanie et d'étendre notre couverture territoriale pour nos lecteurs et annonceurs »



**Bertrand Fassio - Gérant du Groupe Metropolitain**



« Nous pensons que les médias locaux sur internet doivent se mettre en réseau pour mieux distribuer et valoriser leurs contenus originaux, atteindre ensemble une masse critique, se consolider, exister au niveau national et optimiser leur force de frappe commerciale. »

**Francis Gaunand - Président du directoire de Publihebdos**

Metropolitain propose sur Montpellier et le département une information complète, réactive et accessible, aussi bien à travers des éditions print, qu'en consultation web, via l'application « Métropolitain » et un site Internet unique : [e-metropolitain](http://e-metropolitain.fr), leader sur la ville avec une audience de 2,5 millions de visites et 6 millions de pages vues.

[Actu.fr](http://actu.fr) est le premier réseau multimarque et multisupport de médias d'informations hyperlocales en France. Il regroupe aujourd'hui 84 médias. Lancé il y a 21 mois, il est devenu le 3<sup>ème</sup> site d'infos de presse régionale en France avec 36 millions de visites par mois.

#### **PUBLIHEBDOS**

Le groupe Publihebdos est un groupe de médias de proximité, filiale du groupe SIPA Ouest-France qui édite le site web d'information [actu.fr](http://actu.fr), 93 journaux dont 1 quotidien, possède 1 régie publicitaire (Hebdos Communication) et 1 agence de presse (APEI). Le groupe emploie 930 salariés pour un chiffre d'affaires de 88 M€ (2018).

#### **CONTACT**

**Francis GAUNAND**

Président du directoire, 06 31 10 69 20, ou 02 99 32 58 57  
PUBLIHEBDOS SAS, 13 rue du Breil,  
35 051 RENNES Cedex 9

#### **METROPOLITAIN**

Le groupe Metropolitain est un groupe de médias de proximité basé à Montpellier qui édite le site web d'information [e-metropolitain](http://e-metropolitain.fr), 1 hebdomadaire « Métropolitain l'Officiel » et un semestriel lifestyle. Le groupe possède sa régie publicitaire, il emploie 12 salariés pour un chiffre d'affaires de 2 M€ (2018).

#### **CONTACT**

**Bertrand FASSIO**

Gérant, 06 32 73 01 17, ou 04 99 61 41 31  
E-METROPOLITAIN, 125 rue Alfred Sauvy, 34470 Pérols.  
34 000 MONTPELLIER