

La Presse au Futur : prix de l'innovation pour **actu.fr** qui franchit la barre des **55 millions de sessions**

A l'occasion de la treizième édition de l'événement « La Presse au Futur » à Paris, le site multimarque **actu.fr**, édité par le groupe Publihebdos, s'est distingué en remportant le « **Trophée de l'innovation régionale ou locale** » remis dans les locaux de l'Unesco.

Cette distinction vient saluer une démarche unique dans le paysage médiatique français. **Actu.fr** est une plateforme multimarque qui rassemble au sein d'un même site et d'une racine commune 101 médias locaux.

Faisant preuve d'une croissance soutenue, le site a franchi le cap des **55 millions de sessions** en novembre 2019 (+68% / novembre 2018 *).

« *Actu.fr doit devenir le premier opérateur national de l'information hyper locale* », ambitionne Francis Gaunand, Président du directoire de Publihebdos.

Cette marque ombrelle très explicite pour de l'information, permet de préserver les marques locales ancrées dans leur territoire, tout en leur donnant une visibilité nationale.

Rédigés par un réseau de **400 journalistes professionnels** basés dans les rédactions locales ou régionales, et au sein d'un desk national, les contenus locaux peuvent être proposés au plus grand nombre en étant partagés au-delà des frontières du territoire de chaque marque locale.

Les lecteurs trouvent ainsi beaucoup d'informations exclusives et une actualité originale vue depuis les régions, qui se différencie des informations relayées par tous les autres médias nationaux.

Cette année, Publihebdos, filiale du groupe Sipa-Ouest-France, a franchi une nouvelle étape **en ouvrant le site à de nouveaux partenaires de l'information locale** ⁽¹⁾, afin de développer en coopération le projet numérique **actu.fr**.

« *La presse locale est la plus vitale pour la démocratie mais c'est aussi la plus fragile face aux transformations numériques. Nous sommes convaincus qu'il y a un avenir pour ces médias locaux à condition qu'ils se constituent en réseau, c'est tout le sens de la démarche avec actu.fr* », rappelle Francis Gaunand.

Outre la visibilité, cette coopération permet à tous de bénéficier d'apports technologiques performants dont l'objectif est de proposer aux lecteurs et annonceurs des services de plus en plus pointus (monétisation, newsletters personnalisées, compatibilité RGPD, etc.).

* Google analytics novembre 2019.

⁽¹⁾ Le Métropolitain, Le Courrier de la Mayenne, Le Haut-Anjou, L'Echo d'Ancenis et La Dépêche de Tahiti.

Le Groupe PUBLIHEBDOS

• Groupe de médias de proximité :

- 1 site web d'information : **actu.fr**
- 93 journaux dont 1 quotidien, 15 gratuits et 77 hebdomadaires - Publihebdos 1er groupe de presse hebdomadaire régionale français : 865 000 exemplaires chaque parution.
- 1 régie publicitaire (Hebdos Communication),
- 1 agence de presse (APEI).

• 930 salariés, chiffre d'affaires 88 M€ (2018).

• Implantations : Bretagne, Normandie, Pays de Loire, Ile-de-France, Hauts de France, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Bourgogne Franche-Comté, Grand Est.

• Filiale du groupe SIPA Ouest-France, dont l'actionnaire unique est l'« Association pour le soutien des principes de la démocratie humaniste », association loi 1901 à but non lucratif.



ET VOIL, QU'ATTENDEZ-VOUS POUR PASSER À CHIFFRE LOCAL ?
Publihebdos est un groupe de médias de proximité. Les contenus locaux sont proposés au plus grand nombre en étant partagés au-delà des frontières du territoire de chaque marque locale.

actu.fr

CONTACT

Francis GAUNAND

Président du directoire, 06 31 10 69 20, ou 02 99 32 58 57, @FrancisGaunand
PUBLIHEBDOS SAS, 13 rue du Breil, 35051 RENNES cedex 9